

Il mercato diversifica le proposte di posta certificata cucendole su misura per pmi e professionisti

# Pec, il servizio fa la differenza

L'offerta varia dall'archivio di sicurezza alla notifica via Sms

Pagina a cura  
DI ANTONINO D'ANNA

**D**a 5 a 50 euro più Iva. È boom di offerte private per attivare la Pec, la Posta elettronica certificata. Con un occhio di riguardo ai servizi aggiuntivi. Il nuovo strumento, che permette ai professionisti di evitare file, code e ritardi, inviando e-mail che hanno lo stesso valore legale della raccomandata A/R, ha conquistato finora quasi due milioni di indirizzi in tutta Italia ed è in costante crescita, soprattutto grazie a professionisti e aziende.

In particolare, la Pec funziona così: il mittente (possessore di una casella di Pec) invia un messaggio a un altro utente certificato; il messaggio, raccolto dal gestore, viene chiuso in una «busta» elettronica con una firma elettronica che ne garantisce l'inalterabilità, e spedito al gestore Pec del destinatario, che la recapita. La certificazione avviene quando il gestore Pec del destinatario rilascia una ricevuta di consegna al mittente. In questo modo si è certi dell'invio e dell'arrivo a destinazione del messaggio. Un po' come la vecchia cartolina A/R della raccomandata cartacea. Bisogna ricordare che la Pec non certifica il contenuto della «busta elettronica» trasmessa, ma se il contenuto è firmato digitalmente dal mittente, allora viene considerato come «documento informatico sottoscritto con firma digitale» acquisendo tutti i privilegi propri del documento cartaceo sottoscritto con firma autografa, con la stessa validità probatoria.

**Le offerte.** Punti di forza della Pec sono la capacità offerta da questo strumento di dematerializzare una serie di documenti cartacei (fatture, firma elettronica e così via), unita alla diffusione dei concetti basilari associati a questo mezzo (minori costi di spedizione, rapidità, trasmissione certificata). Due fattori, uniti all'incremento degli utenti (tra aziende, enti e professionisti), che stanno spingendo le aziende verso l'uso della Pec anche come mezzo automatizzato per

trasmettere e ricevere posta e comunicazione.

Sono molti i soggetti a offrire varie formule di fruizione della casella postale Pec, che può essere fornita in alcuni casi anche con domini personalizzati (come per esempio [pincopallino.com](mailto:pincopallino.com)). Dando un'occhiata alle tipologie considerate da *Italia Oggi Sette* (e cioè le offerte «base» che possono soddisfare un professionista o una piccola impresa) i prezzi rispondono a tutte le esigenze economiche e sono abbastanza contenuti. Ma è sul piano dei servizi che si può fare la differenza. È il caso, per esempio, di **Tnt Post**, primo operatore postale privato in Italia e partner del gestore accreditato In.te.sa. spa, del Gruppo Ibm, che ha scelto di presentare **FormulaPec**: tre soluzioni tagliate su misura per il target business/professionale. Ci sono, infatti, **FormulaPec1**, per aziende e p.a. (costo: 45 € più Iva per tre anni, casella fino a 5Gb); **FormulaPec2**, per le nuove aziende (36 € più Iva per tre anni, casella fino a 5Gb); **FormulaPec3** (30 € più Iva per tre anni, casella fino a 1 Gb), per professionisti e privati. Nel mirino di **Tnt Post**, oltre ai clienti «tradizionali», ci sono anche privati, partite Iva, grandi aziende, piccoli professionisti, studi, newco, soluzioni Small office home office. Accanto a queste soluzioni la possibilità di scelta si basa non solo sul prezzo, ma anche sui servizi offerti: ecco allora **Aruba Pec** che con una tariffa di 5 euro più Iva offre una casella da 1 Gb per un anno, ma senza archivio di sicurezza e report Sms. Stesso prezzo per **Gigapec**. Sotto il costo dei 10 euro ci sono **Interfree Pec Base** (8€+Iva), **Posta Elettronica Certificata Pec Business** (8,90 più Iva, ma esiste un'offerta privati a 6,90), **SpazioPec** (9,90 Iva inclusa). Seguono poi **Certific@ di Telecom Italia** (12 euro Iva inclusa in promozione **Promopec**), **Winpec** (18 più Iva) e infine a 25 più Iva, 48 (Iva inclusa) e 50 € più Iva troviamo **Legalmail**, **Poste Italiane/Postecom** e **Casellasicura.it**.

**Le opzioni.** Con che cosa corredare la casella di posta elettronica certificata? C'è ovviamente l'imbarazzo della scelta, ma alcuni servizi pos-

sono essere molto utili. Basti pensare all'archivio di sicurezza, che viene incontro alla necessità di conservare anche il contenuto delle comunicazioni inviate (per legge dev'essere conservato per 30 mesi soltanto il log, ossia la registrazione dei messaggi entrati e usciti dalla casella Pec). A seconda del gestore, sarà possibile configurare varie opzioni e registrare tutta la posta o solo in parte (per esempio quella per un destinatario, in modo tale da conservare tutto il carteggio). Può essere molto comodo utilizzare la **notifica Sms**, cioè un messaggio inviato sul cellulare dell'utente che lo informa della ricezione di un messaggio di posta certificata: naturalmente occorre informarsi prima sugli eventuali costi del servizio. Altro strumento che può rivelarsi utile è l'inoltro automatico della posta, per «girare» il messaggio dalla casella Pec a quella domestica o personale indicata dall'utente, anche se molti servizi di posta certificata sono offerti con i parametri utili per configurare il proprio programma di posta elettronica e quindi impostare il pc per il prelievo diretto della posta. Il tutto a scelta del cliente.

### Sempre più digitalizzati.

La circolare del 7 dicembre 2006 emessa dall'allora Cnipa (oggi DigitPA) impone ai gestori (il loro elenco è consultabile online sul sito [www.digitpa.gov.it/pec\\_elenco\\_gestori](http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori)) di inviare, con frequenza bimestrale, informazioni relative al numero di caselle in esercizio per ciascun dominio e il numero totale giornaliero di messaggi Pec in entrata e uscita dalle caselle gestite. I dati relativi al 4° bimestre 2010 (luglio-agosto), pur non comprendendo tutti i gestori accreditati (questo perché non hanno ancora avviato l'operatività), sono positivi: rispetto al 3° (maggio-giugno) i domini sono passati da 95.912 a 99.722 (+3,97%), mentre le caselle hanno avuto un +12,84% passando da 1.850.958 a 2.088.673. In calo, ovviamente a causa del periodo vacanziero, i messaggi: sono scesi da 71.274.138 a 52.164.067 (-26,81%).

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

### Cosa offre il mercato

| Azienda                           | Indirizzo                  | Offerta*           | Costo (€)    |
|-----------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------|
| Aruba PEC                         | www.pec.it                 | Standard           | 5,00+IVA     |
| Casellasicura.it                  | www.casellasicura.it       | Base               | 50,00+IVA    |
| Gigapec                           | www.gigapec.it             | Standard           | 5,00+IVA     |
| Interfree PEC                     | http://pec.interfree.it    | PECBASE            | 8,00+IVA     |
| Legalmail                         | www.legalmail.it           | Legalmail Standard | 25,00+IVA    |
| Posta Elettronica Certificata PEC | www.postacertificatapec.it | PEC Business       | 8,90+IVA     |
| Poste Italiane/Postecom           | www.poste.it               | PEC Business Base  | 48,00        |
| SpazioPEC                         | www.spaziopec.it           | Standard           | 9,90         |
| Telecom Italia Impresa Semplice   | www.impresasemplice.it     | Certific@          | 12,00**      |
| TNT                               | www.tntpost.it             | Formula 3          | 30,00+IVA*** |
| Winpec                            | www.winpec.it              | Base               | 18,00+IVA    |

\* Viene presa in considerazione l'offerta minima per un anno (salvo diversamente specificato) pensata per i professionisti senza ulteriori servizi aggiuntivi. Per maggiori informazioni verificare sui siti o call center delle aziende prese in esame. Il prezzo, salvo indicazione espressa, è da considerarsi IVA inclusa.

\*\* Promozione Promopec.

\*\*\* La tariffa garantisce un servizio della durata di tre anni.

### I principali siti certificati

|  |   |
|--|---|
| Aci Informatica S.p.A.                       | <a href="http://www.informatica.aci.it/">http://www.informatica.aci.it/</a>   |
| Actalis S.p.A.                               | <a href="http://www.actalis.it/">http://www.actalis.it/</a>   |
| Ancitel                                      | <a href="http://portale.ancitel.it/ancitel.cfm">http://portale.ancitel.it/ancitel.cfm</a>   |
| Aruba PEC                                    | <a href="http://www.aruba.it/index.asp">http://www.aruba.it/index.asp</a>   |
| Cedacri S.p.A.                               | <a href="http://www.cedacri.it/">http://www.cedacri.it/</a>   |
| Consiglio Nazionale del Notariato            | <a href="http://www.notariato.it/it/">http://www.notariato.it/it/</a>   |
| Fastweb S.p.A.                               | <a href="http://www.fastweb.it">http://www.fastweb.it</a>   |
| Hp Es Italia S.r.L.                          | <a href="https://h10134.www1.hp.com/ssl/about/locations/italy/index.aspx">https://h10134.www1.hp.com/ssl/about/locations/italy/index.aspx</a>     |
| In.Te.Sa. S.p.A.                             | <a href="http://trustedmail.intesa.it/">http://trustedmail.intesa.it/</a>   |
| Infocert S.p.A.                              | <a href="http://www.infocert.it/">http://www.infocert.it/</a>   |
| Innova Puglia S.p.A.                         | <a href="http://www.rupar.puglia.it/">http://www.rupar.puglia.it/</a>   |
| It Telecom S.r.l.                            | <a href="http://www.ittelecom.it/">http://www.ittelecom.it/</a>   |
| Itnet S.r.L.                                 | <a href="http://www.it.net">http://www.it.net</a>   |
| IWBank S.p.A.                                | <a href="http://www.iwbank.it/">http://www.iwbank.it/</a>   |
| Lombardia Integrata S.p.A.                   | <a href="http://www.lisit.it/">http://www.lisit.it/</a>   |
| Namirial S.p.A.                              | <a href="http://www.namirial.com/">http://www.namirial.com/</a>   |
| Numera Sistemi e Informatica S.p.A.          | <a href="http://www.numera.it/">http://www.numera.it/</a>   |
| Poste Italiane S.p.A.                        | <a href="http://www.poste.it/">http://www.poste.it/</a>   |
| Postecom S.p.A.                              | <a href="http://www.postecom.it/">http://www.postecom.it/</a>   |
| Regione Marche                               | <a href="http://www.postaraffaello.it">http://www.postaraffaello.it</a> - <a href="http://www.cartaraffaello.it">http://www.cartaraffaello.it</a> |
| Sogei Società Generale d'Informatica S.p.A.  | <a href="http://www.sogei.it/">http://www.sogei.it/</a>   |
| TWT S.p.A.                                   | <a href="http://www.twt.it/">http://www.twt.it/</a>   |
| Università degli studi di Napoli Federico II | <a href="http://www.unina.it/">http://www.unina.it/</a>   |

