

COMUNICATO STAMPA

## TNT Post lancia la terza generazione di servizi postali

*Grazie ai nuovi palmari Motorola, un ulteriore balzo in avanti nella gestione della corrispondenza, in linea con le nuove esigenze della clientela business e della Pubblica Amministrazione*

Milano, 24 febbraio 2011 – **TNT Post**, il primo operatore postale privato in Italia, amplia le frontiere del mercato della corrispondenza, annunciando la progressiva sostituzione dei dispositivi palmari in uso su tutto il territorio nazionale con i dispositivi di ultima generazione targati Motorola e lanciando di fatto una nuova fase tecnologica nel servizio postale in Italia.

I 3500 nuovi palmari Motorola sono dotati di tecnologie che permetteranno futuri sviluppi delle loro funzionalità come il **modulo GPRS** (General Packet Radio Service) che consentirà ai portalettere di TNT Post di **collegarsi direttamente ad internet, e la tecnologia Bluetooth per dialogare con altri strumenti (ad es. stampanti)**. Tutto ciò permetterà di amplificare le possibilità di servizio: scaricare dati istantaneamente, effettuare pagamenti online, stampare ricevute e notifiche da firmare in tempo reale, avere in sostanza una piattaforma tecnologica per la corrispondenza a portata di mano.

Una novità che rappresenta un passo in avanti rispetto alle funzionalità già garantite da **Formula Certa** di TNT Post, il servizio che consentendo di registrare data, ora e luogo esatto di consegna della corrispondenza, ha segnato la *seconda generazione* del servizio postale: i nuovi palmari Motorola permetteranno di **migliorare ulteriormente la qualità del servizio ed il controllo del processo di Formula Certa fino ai minimi dettagli**, rafforzando l'offerta di TNT Post sia verso il target business e istituzionale (PA), che sarà in grado di governare in modo più rapido, completo e puntuale il percorso di ogni singola busta, che verso gli utenti finali.

*“L'introduzione dei nuovi palmari integrati Motorola, che sposta nuovamente in avanti la frontiera tecnologica del settore postale in Italia, è coerente con la nostra strategia di focalizzazione sul mercato della Posta Indirizzata che punta a raggiungere una copertura sul territorio nazionale pari al 70% delle famiglie italiane entro il 2011 e ad allargare la gamma dei servizi a valore aggiunto offerti alla clientela”* - ha dichiarato **Massimo Pasqual, Managing Director Sales & Distribution di TNT Post Italia**. *“Con i nuovi palmari, TNT Post è in grado di garantire il più alto standard di qualità e di innovazione di servizio per tutti i propri clienti ed in particolare per la Pubblica Amministrazione”*.

Oltre alla tecnologia GPRS e Bluetooth, la dotazione dei nuovi palmari di TNT Post è caratterizzata dal sistema **Windows Mobile**, la **radio wi-fi** e il **modulo GPS**, insieme a un programma che consente la registrazione ed il download dei dati raccolti sui server TNT Post, mettendoli a disposizione degli oltre 10.000 clienti.

Un assetto potenziato che rende il dispositivo totalmente integrato ad un **lettore Imager** per la scansione della corrispondenza recapitata, grazie al quale i portalettere TNT Post saranno in grado di leggere il codice di tracciatura sulle buste attraverso una **doppia tecnologia**: tecnologia 1D (barcode lineare) e 2D (datamatrix) registrando tutte le informazioni di tracciatura rilevanti contenute.

Il roll-out graduale dei nuovi dispositivi, iniziato a dicembre 2010, coinvolgerà progressivamente (per aree) tutto il network di recapito sull'intero territorio nazionale, per completarsi entro marzo 2011.

#### **Gruppo TNT**

*TNT fornisce ad aziende e consumatori in tutto il mondo una vasta gamma di servizi postali e di trasporto espresso. Con sede centrale in Olanda, TNT si avvale di una rete distributiva efficiente in Europa e Asia ottimizzando le performance a livello mondiale. TNT è presente in oltre 200 paesi e impiega circa 156.000 persone. Nel 2010, TNT ha dichiarato un fatturato di € 11,3 miliardi e un utile operativo di € 660 milioni. TNT è quotata ufficialmente alla Borsa di Amsterdam. TNT è consapevole della responsabilità sociale dell'azienda e ha stretto partnership con le Nazioni Unite per il World Food Programme e per l'Environment Programme al fine di sostenere la lotta alla fame e all'inquinamento nel mondo. I nostri sforzi sono stati riconosciuti: nel 2010 TNT ha ottenuto, per la quarta volta consecutiva, il riconoscimento di massimo leader nel settore industriale, prodotti e dei servizi di Dow Jones Sustainability Indexes.*

*Maggiori informazioni su TNT sono disponibili sul sito web <http://group.tnt.com>.*

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **TNT Post Italia**

Valentina Pavan  
Tel. 02 50720310  
[www.tntpost.it](http://www.tntpost.it)

##### **Weber Shandwick**

Francesca Baldini / Enrico Nonino  
Tel. +39 335 7357147 / 02 57378.314  
[fbaldini@advisorywebershandwick.it](mailto:fbaldini@advisorywebershandwick.it)  
[enonino@webershandwick.com](mailto:enonino@webershandwick.com)