

COMUNICATO STAMPA

TNT Post lancia la terza generazione di servizi postali

Grazie ai nuovi palmari Motorola, un ulteriore balzo in avanti nella gestione della corrispondenza, in linea con le nuove esigenze della clientela business e della Pubblica Amministrazione

Milano, 24 febbraio 2011 – **TNT Post**, il primo operatore postale privato in Italia, amplia le frontiere del mercato della corrispondenza, annunciando la progressiva sostituzione dei dispositivi palmari in uso su tutto il territorio nazionale con i dispositivi di ultima generazione targati Motorola e lanciando di fatto una nuova fase tecnologica nel servizio postale in Italia.

I 3500 nuovi palmari Motorola sono dotati di tecnologie che permetteranno futuri sviluppi delle loro funzionalità come il **modulo GPRS** (General Packet Radio Service) che consentirà ai portalettere di TNT Post di **collegarsi direttamente ad internet, e la tecnologia Bluetooth per dialogare con altri strumenti (ad es. stampanti)**. Tutto ciò permetterà di amplificare le possibilità di servizio: scaricare dati istantaneamente, effettuare pagamenti online, stampare ricevute e notifiche da firmare in tempo reale, avere in sostanza una piattaforma tecnologica per la corrispondenza a portata di mano.

Una novità che rappresenta un passo in avanti rispetto alle funzionalità già garantite da **Formula Certa** di TNT Post, il servizio che consentendo di registrare data, ora e luogo esatto di consegna della corrispondenza, ha segnato la *seconda generazione* del servizio postale: i nuovi palmari Motorola permetteranno di **migliorare ulteriormente la qualità del servizio ed il controllo del processo di Formula Certa fino ai minimi dettagli**, rafforzando l'offerta di TNT Post sia verso il target business e istituzionale (PA), che sarà in grado di governare in modo più rapido, completo e puntuale il percorso di ogni singola busta, che verso gli utenti finali.

“L'introduzione dei nuovi palmari integrati Motorola, che sposta nuovamente in avanti la frontiera tecnologica del settore postale in Italia, è coerente con la nostra strategia di focalizzazione sul mercato della Posta Indirizzata che punta a raggiungere una copertura sul territorio nazionale pari al 70% delle famiglie italiane entro il 2011 e ad allargare la gamma dei servizi a valore aggiunto offerti alla clientela” - ha dichiarato **Massimo Pasqual, Managing Director Sales & Distribution di TNT Post Italia**. *“Con i nuovi palmari, TNT Post è in grado di garantire il più alto standard di qualità e di innovazione di servizio per tutti i propri clienti ed in particolare per la Pubblica Amministrazione”*.

Oltre alla tecnologia GPRS e Bluetooth, la dotazione dei nuovi palmari di TNT Post è caratterizzata dal sistema **Windows Mobile**, la **radio wi-fi** e il **modulo GPS**, insieme a un programma che consente la registrazione ed il download dei dati raccolti sui server TNT Post, mettendoli a disposizione degli oltre 10.000 clienti.

Un assetto potenziato che rende il dispositivo totalmente integrato ad un **lettore Imager** per la scansione della corrispondenza recapitata, grazie al quale i portalettere TNT Post saranno in grado di leggere il codice di tracciatura sulle buste attraverso una **doppia tecnologia**: tecnologia 1D (barcode lineare) e 2D (datamatrix) registrando tutte le informazioni di tracciatura rilevanti contenute.

Il roll-out graduale dei nuovi dispositivi, iniziato a dicembre 2010, coinvolgerà progressivamente (per aree) tutto il network di recapito sull'intero territorio nazionale, per completarsi entro marzo 2011.

Gruppo TNT

TNT fornisce ad aziende e consumatori in tutto il mondo una vasta gamma di servizi postali e di trasporto espresso. Con sede centrale in Olanda, TNT si avvale di una rete distributiva efficiente in Europa e Asia ottimizzando le performance a livello mondiale. TNT è presente in oltre 200 paesi e impiega circa 156.000 persone. Nel 2010, TNT ha dichiarato un fatturato di € 11,3 miliardi e un utile operativo di € 660 milioni. TNT è quotata ufficialmente alla Borsa di Amsterdam. TNT è consapevole della responsabilità sociale dell'azienda e ha stretto partnership con le Nazioni Unite per il World Food Programme e per l'Environment Programme al fine di sostenere la lotta alla fame e all'inquinamento nel mondo. I nostri sforzi sono stati riconosciuti: nel 2010 TNT ha ottenuto, per la quarta volta consecutiva, il riconoscimento di massimo leader nel settore industriale, prodotti e dei servizi di Dow Jones Sustainability Indexes.

Maggiori informazioni su TNT sono disponibili sul sito web <http://group.tnt.com>.

Per ulteriori informazioni:

TNT Post Italia
Valentina Pavan
Tel. 02 50720310
www.tntpost.it

Weber Shandwick
Francesca Baldini / Enrico Nonino
Tel. +39 335 7357147 / 02 57378.314
fbaldini@advisorywebershandwick.it
enonino@webershandwick.com