

COMUNICATO STAMPA

TNT Post Italia investe sul Full Color, per un ventaglio più ampio e flessibile di servizi alla clientela business

*Grazie a nuovi investimenti nella stampa a colori, TNT Post rafforza il processo di produzione,
a vantaggio dell'efficacia della comunicazione dei propri clienti*

Milano, 27 aprile 2011 – **TNT Post**, il primo operatore privato del mercato postale in Italia, annuncia lo sviluppo di un nuovo servizio per la clientela business in linea con le esigenze di customizzazione del prodotto postale: la stampa a colori, con grandi vantaggi in termini di versatilità, produttività e flessibilità.

Grazie a un investimento di **2,5 Milioni di Euro** nella divisione Production, TNT Post Italia rafforza la parte iniziale della catena di produzione del valore che va dalla elaborazione dei dati, alla stampa, all'imbustamento e al recapito della corrispondenza, in linea con la strategia di focalizzazione sul business della corrispondenza indirizzata.

Installata presso il Centro Stampa di TNT Post a Milano, la nuova macchina **JetStream 2200** utilizza una **tecnologia a getto di inchiostro on-demand a colori**. Consentendo la stampa sulla carta a bobina, tipica delle grosse lavorazioni e dei grandi volumi (grandi clienti, banche, utilities, etc.), secondo quanto richiesto dal cliente (logo, framework, scritte, dato variabile, etc.) e l'utilizzo di un'ampia gamma di carte, la nuova macchina permette di offrire al mercato business un ampio ventaglio di soluzioni con grande flessibilità e velocità operativa, e permette al cliente di ampliare le possibilità creative di comunicazione, mantenendo TNT Post come unico interlocutore per tutte le fasi del processo.

*“Offrire ai nostri clienti il prodotto di questa tecnologia significa poter essere sempre più un punto di riferimento per la gestione di un ampio ventaglio di servizi che aggiungono valore al recapito postale – ha dichiarato **Roberto Livio, Managing Director Production di TNT Post Italia**. “Il mercato business si sta orientando verso il full color per una maggiore efficacia della propria comunicazione verso i clienti e grazie a questa nuova macchina la nostra strategia di focalizzazione sul business della Posta Indirizzata può contare su un asset in più, di valore strategico”.*

Sviluppata dal **Gruppo Ocè** (partner di Canon e leader mondiale nella stampa digitale), la macchina da stampa acquisita da TNT Post Italia unisce grande **velocità** (150 metri/minuto), **capacità produttiva nominale** (2000 facciate A4 al minuto); la **possibilità di stampare a colori il dato variabile** e di differenziare il tipo di comunicazione utilizzando una vasta gamma di supporti cartacei.

La JetStream 2200 è attualmente top di gamma in quanto a velocità, qualità di stampa e risoluzione, innovazione tecnologica e garanzia di brand. Si sviluppa su una lunghezza di 13mt, è composta da due motori il linea, il primo che stampa sulla facciata frontale ed il secondo per il retro del documento. Le bobine, una volta stampate, vengono poi inviate al reparto di taglio, accoppiamento ed imbustamento. **Inoltre**, in linea con l'impegno di TNT Post in materia di sostenibilità ambientale, la nuova macchina per la stampa a colori JetStream 2200 permette di **ridimensionare fortemente costi e consumi nella produzione**,

perché utilizza inchiostri ad acqua, è molto efficiente nel consumo di energia e dei coloranti, ha bassissime emissioni ed è particolarmente silenziosa.

Nella scelta del modello sono stati infine presi in considerazione diversi fattori quali la sicurezza per l'operatore e la facilità di utilizzo, nonché l'affidabilità e la semplicità di manutenzione.

Caratteristiche Tecniche della nuova stampante a colori

Nome	JetStream 2200
Tecnologia utilizzata	Getto d'inchiostro Full Color On-Demand (4 colori)
Lunghezza	13,00 metri
Peso	14,00 tonnellate
Velocità	150 metri/minuto
Capacità produttiva nominale	2000 facciate A4/minuto
Gramatura (range)	Da 64 a 157 gr/m2 per lavorazioni standard (da 46 a 200 gr/m2 per applicazioni particolari)

Gruppo TNT

TNT fornisce ad aziende e consumatori in tutto il mondo una vasta gamma di servizi postali e di trasporto espresso. Con sede centrale in Olanda, TNT si avvale di una rete distributiva efficiente in Europa e Asia ottimizzando le performance a livello mondiale. TNT è presente in oltre 200 paesi e impiega circa 160.000 persone. Nel 2010, le Divisioni Express e Post hanno ricavato rispettivamente € 7,05 e € 4,29 miliardi. TNT è quotata ufficialmente alla Borsa di Amsterdam. TNT è consapevole della responsabilità sociale dell'azienda e ha stretto partnership con le Nazioni Unite per il World Food Programme e per l'Environment Programme al fine di sostenere la lotta alla fame e all'inquinamento nel mondo. I nostri sforzi sono stati riconosciuti: nel 2010 TNT ha ottenuto, per la quarta volta consecutiva, il riconoscimento di massimo leader nel settore industriale, prodotti e dei servizi di Dow Jones Sustainability Indexes.

Per ulteriori informazioni visitare il sito: <http://group.tnt.com>.

Per ulteriori informazioni:

TNT Post Italia
Valentina Pavan
Tel. 02 50720310
www.tntpost.it

Weber Shandwick
Enrico Nonino / Hélène Thiery
Tel. 02 57378.314 / 02 57378.402
enonino@webershandwick.com
hthiery@webershandwick.com